

Benader je eigen wijk

Lessen uit De Klomp in Weesp

Hoe kan je bewoners in je eigen buurt benaderen om samen stappen te zetten op het gebied van energiebesparing, isolatie of duurzame opwek? In de wijk De Klomp zette Platform Weesp Duurzaam een succesvolle campagne op. Wij spraken met Hans Hamstra, de trekker van het project, en maakten een stappenplan.



Stap 1 Kies de juiste wijk
Kies een duidelijk afgebakende, overzichtelijke buurt, liefst met weinig verschillende woningtypen. In het geval van het project in De Klomp ging het om een buurt van 260 woningen met 700 inwoners, met daarin 3 typen woningen uit 1971, 1973 en 1986.

Stap 2 Kies de juiste ambassadeur
De tweede succesfactor is een herkenbaar gezicht. Of, zoals Hans Hamstra het zelf zegt: 'een buurtidoot.' In het geval van De Klomp was hij dat zelf. 'Je hebt iemand nodig die het liefst zelf in de wijk woont, die niet van de gemeente is, die zijn of haar tijd en energie erin wil steken en die actief contact zoekt met de buren zonder te pushen.'

Stap 3 Start een website of blog
Het is handig om een vaste online plek te hebben waar buren alles kunnen nalezen of terugvinden, en waar regelmatig updates op staan. Dat kan een eigen website zijn, maar mag ook een facebook-pagina zijn. Dat kan een eigen website zijn, maar natuurlijk ook een eenvoudige projectpagina op www.02025.nl/projecten. Een Facebook-pagina kan ook handig zijn.

Stap 4 Stuur een eerste Ansichtkaart
Nu is het tijd om de buurt te benaderen. Dit kan het makkelijkste via een Ansichtkaart die je huis-aan-huis verspreidt. De Ansichtkaarten kan je makkelijk laten printen bij diverse websites.

De voorkant



De achterkant



Tip van Hans

Zet er een handgeschreven naam onder. En gebruik een QR-code waarmee bewoners naar je website of blog kunnen.

Stap 5 Doe een scan en buurtschouw
Surf naar allecijfers.nl. Daar kan je voor 15 euro alle cijfers over de buurt opvragen (inkomen, leeftijd, gezinssamenstelling, gemiddelde energiegebruik, woningoppervlak). Combineer dat met een buurtschouw. Hans Hamstra: 'Ik ben gewoon door de buurt gelopen om het aantal woningen met zonnepanelen te tellen. Dat bleek in De Klomp best hoog: 80 van de 260 woningen. Leuk neveneffect: 'Als je met zo'n klembord rondloopt, komen mensen vanzelf op je af om te vragen wat je aan het doen bent. Ze worden nieuwsgierig. Dat leidt tot allerlei leuke gesprekken met mensen die je nog niet kent.'

Tip van Hans

Vraag iedereen die je spreekt of je ze via de mail op de hoogte mag houden.



Stap 6 Maak een enquête
Het is een goed idee om een online buurtenquête te maken. Hierin kan je vragen stellen over (1) wat mensen al hebben gedaan op het gebied van energie, (2) wat ze graag willen doen en (3) of ze een uitnodiging willen ontvangen voor een buurtbijeenkomst (en zo ja, op welk mailadres). Daarnaast kan je ze optioneel vragen naar hun energiegebruik. Er zijn verschillende online tools voor het maken van zo'n enquête, Google Forms is de bekendste. De enquête uit de Klomp vind je [hier](#).

Stap 8 Organiseer een buurtborrel
Als het goed is heb je nu veel informatie over de buurt, en veel contactgegevens van burens. Tijd om een bijeenkomst te organiseren. Kies een leuke locatie in de wijk en nodig vertegenwoordigers uit van de gemeente, een energie-expert en de woningcorporatie, elk met een korte presentatie.

'Je wil laten zien dat je met zijn allen dezelfde ambitie hebt.'

Hamstra: Zelf presenteer je de uitkomsten van de buurtscan (stap 5) en enquête (stap 6). De presentatie van Hamstra is [hier](#) te vinden.

Stap 7 Stuur opnieuw een kaartje
Om de enquête te verspreiden, gebruik je opnieuw een ansichtkaart die herkenbaar is voor de buurt. Vermeld hierop opnieuw een korte boodschap met een QR-code en een link naar de enquête. In De Klomp werd de enquête door 80 van de 260 huishoudens ingevuld – een mooie score!

Stap 9 Peilen van de interesse
De buurt is nu klaar voor een volgende stap – daadwerkelijke maatregelen. Peil tijdens de buurtborrel waar mensen in geïnteresseerd zijn, zoals gezamenlijke inkoop van zonnepanelen, isolatie, of mogelijk nog verdergaande maatregelen zoals een buurtwarmtenet.

Stap 10 Zoek naar financiering

Zet nu alles op een rij: wat je weet van de buurt, wat er moet gebeuren en hoe groot de bereidheid is. Op basis daarvan kan je op zoek gaan naar extra financieringsmogelijkheden bij de gemeente, de provincie, het rijk, de woningcorporatie of financiële instellingen. In De Klomp lukte het om een gemeentelijke subsidie te krijgen.

Stap 11 De uitvoering

Tijd om van alle enthousiaste burens een akkoord te krijgen op de maatregel waaraan ze willen meedoen. In de Klomp konden bewoners uiteindelijk een bijdrage krijgen voor de aanschaf van zonnepanelen, spouwmuurisolatie of isolerend glas.



02025 is een netwerk en platform voor en door Amsterdamse energiepioniers die verder willen kijken dan hun eigen voordeur. Een community van koplopers in de energietransitie die elkaar helpen met het effectief verduurzamen van hun stad. Als bewoners en organisaties vinden we elkaar, leren we van elkaar en versterken we elkaar door kennis, ervaringen, initiatieven en ons netwerk te delen. Samen lukt het ons: schone, eerlijke en veilige energie voor heel 020. In 2025.

Volg ons  @02025amsterdam  02025amsterdam of bezoek 02025.nl